

Spis treści

Wstęp	2
Zakładanie konta Google Ads	2
Tryb eksperta	4
Interfejs platformy Google Ads	6
Konfiguracja płatności i danych o firmie	7
Konfiguracja śledzenia, analityki, tagów, konwersji	8
Utworzenie pierwszej kampanii w sieci wyszukiwania	10
Plan kampanii	10
Początek tworzenia kampanii	10
Ustawienia ogólne	11
Lokalizacje	12
Język i odbiorcy	14
Budżet	14
Strategia określania stawek	15
Grupy reklamowe	16
Słowa kluczowe, typy dopasowania (modyfikatory)	17
Tworzenie reklam	18
Rozszerzenia reklam	20
Reklama elastyczna	22
Wynik jakości, co ma wpływ na koszty?	22
CTR	24
Wykluczenia	24
Planowanie	25
Podsumowanie	26
Słownik skrótów	26